

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC

1. Tên môn học (tiếng Việt) : Thương mại điện tử
2. Tên môn học (tiếng Anh) : E-Commerce
3. Mã số môn học : ITB303
4. Trình độ đào tạo : Đại học
5. Ngành đào tạo áp dụng : Tất cả các ngành đào tạo đại học
6. Số tín chỉ : 03
 - Lý thuyết : 03 tín chỉ (45 tiết)
 - Thảo luận và bài tập : 00
 - Thực hành : 00
 - Khác (ghi cụ thể) : 00
7. Phân bổ thời gian :
 - Tại giảng đường : 45 tiết
 - Tự học ở nhà : 90 giờ (tối thiểu 2 lần so với thời gian học tại giảng đường)
 - Trực tuyến : giảng viên có thể bố trí học online nhưng tổng số không quá 30% số tiết của toàn môn học
 - Khác (ghi cụ thể) : 00
8. Khoa quản lý môn học : Khoa Hệ thống thông tin quản lý
9. Môn học trước : không có
10. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp những kiến thức về thương mại điện tử bao gồm mô hình kinh doanh, cơ sở hạ tầng kỹ thuật, các phương thức tiếp thị điện tử, thanh toán điện tử và bảo mật, môi trường pháp lý, xã hội và đạo đức trong thương mại điện tử.

11. Yêu cầu môn học

- Hoàn thành tất cả bài tập cá nhân và bài tập nhóm.
- Đọc tài liệu môn học theo yêu cầu của giảng viên. Làm bài kiểm tra giữa kỳ và thi cuối kỳ.
- Đối với các bài kiểm tra quá trình và cuối kỳ: Sinh viên vắng thi sẽ bị điểm 0 ngoại trừ trường hợp vắng thi theo quy chế đào tạo của trường Đại học Ngân hàng TP.HCM.

12. Học liệu của môn học

12.1. Giáo trình

[1] Nguyễn Văn Thi & nnk, *Thương mại điện tử*, Trường ĐH Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh, 2018.

12.2. Tài liệu tham khảo

[2] Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver, *E-Commerce: business, technology, society*, 14th edition, 2018.

[3] Efraim Turban, *Electronic Commerce: A managerial and social networks perspective*, 19th edition, 2018

B. PHƯƠNG THỨC ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC

Các thành phần đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Phương thức đánh giá	Các CDR MH	Trọng số
A.1. Đánh giá quá trình	A.1.1. Chuyên cần	CLO5	10%
	A.1.2. Bài tập cá nhân	CLO1, CLO3	10%
	A.1.3. Bài tập nhóm	CLO1, CLO3	10%
	A.1.4. Kiểm tra giữa kỳ	CLO1, CLO2	20%
A.2. Đánh giá cuối kỳ	A.2.1. Thi cuối kỳ	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	50%

C. NỘI DUNG CHI TIẾT GIẢNG DẠY

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (TMĐT)

CHƯƠNG 2: CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CHƯƠNG 3: HẠ TẦNG KỸ THUẬT CHO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG HIỆN DIỆN WEBSITE TMĐT

CHƯƠNG 5: MARKETING ĐIỆN TỬ

CHƯƠNG 6: THANH TOÁN TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CHƯƠNG 7 BẢO MẬT TRONG TMĐT

	1.4 Lợi ích của thương mại điện tử 1.4.1 Các cơ hội cho doanh nghiệp 1.4.2 TMĐT với vai trò là nhà cung cấp hiệu năng, hiệu quả và lợi thế cạnh tranh 1.5 Cơ hội và thách thức cho TMĐT 1.5.1 Các giới hạn và rào cản của TMĐT 1.5.2 Các vấn đề đạo đức 1.5.3 Vấn đề tin cậy trên web 1.5.4 Vấn đề ngôn ngữ 1.5.5 Vấn đề văn hóa 1.5.6 Văn hóa và chính quyền 1.5.7 Vấn đề hạ tầng 1.5.8 Tại sao phải nghiên cứu TMĐT?				
--	--	--	--	--	--

5	CHƯƠNG 2: CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 1.1 Các hình thức kinh doanh TMĐT 1.2 Mô hình kinh doanh 1.2.1 Tám thành phần chính của một mô hình kinh doanh 1.2.2 Các mô hình kinh doanh thương mại điện tử B2C	CLO2	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: - Giảng bài mới: phương pháp diễn giảng 8 thành phần trong mô hình kinh doanh TMĐT. - Tổ chức thảo luận về việc ứng dụng các lợi điểm của TMĐT vào mỗi thành phần trong mô hình KD> <i>Giải đáp các câu hỏi của sinh viên</i>	A.1.1 A.1.2	[1] ch1, [2], [3]
---	---	------	---	----------------	----------------------

	1.2.3 Các mô hình kinh doanh thương mại điện tử B2B		- Giao Bài tập nhóm: tự chọn và phác thảo 1 mô hình kinh doanh TMĐT và sẽ thuyết trình ở buổi 9. SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. - Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)		
5	CHƯƠNG 2: CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 3: HẠ TẦNG KỸ THUẬT CHO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 3.1 Nền tảng Internet và Web 3.1.1 Sự phát triển của Internet 3.1.2 Sự ra đời và phát triển của World Wide Web 3.1.3 Các mạng chuyển gói 3.1.4 Các giao thức Internet 3.1.5 Các ngôn ngữ đánh dấu văn bản..... 3.2 Phần mềm và phần cứng máy chủ Web. 3.2.1 Một số khái niệm 3.2.2 Phần mềm máy chủ Web	CLO3	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN:. - Giảng bài mới: phương pháp thuyết trình, pp đàm thoại. - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên. - Giao sinh viên nghiên cứu trước chương tiếp theo. SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)	A.1.1	[1] ch3, [2], [3]

5	CHƯƠNG 2: CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 3: HẠ TẦNG KỸ THUẬT CHO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG HIỆN DIỆN WEBSITE TMĐT 4.1 Lên ý tưởng cho trang web 4.1.1 Ý tưởng định hướng 4.1.2 Mô hình kinh doanh và doanh thu 4.1.3 Khách hàng mục tiêu là ai và ở đâu? 4.1.4 Đặc tả thị trường 4.1.5 Nội dung đến từ đâu? 4.1.6 Tiến hành phân tích SWOT 4.1.7 Xây dựng bản đồ sự hiện diện TMĐT 4.1.8 Xây dựng lịch trình: Các mốc quan trọng	CLO3 CLO4	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: -Giảng bài mới: phương pháp thuyết trình, pp đàm thoại các khái niệm: domain, hosting, ... - Diễn giảng nội dung 4.2 - Giới thiệu nội dung 4.3 , 4.4 và 4.5 để sinh viên về đọc trong TLTK. - Tổ chức thảo luận về cách đánh giá 1 website TMĐT và liên hệ thực tiễn, so sánh 2 website. - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên. - Giao sinh viên nghiên cứu trước chương tiếp theo. - Giao Bài tập cá nhân: So sánh và đánh giá website của BUH và RMIT. - SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận.	A.1.1 A.1.2	[1] ch4, [2], [3]
---	---	-------------------------	---	---------------------------	--------------------------

	4.2.2 Phân tích / lập kế hoạch hệ thống: Xác định mục tiêu kinh doanh, chức năng hệ thống và yêu cầu thông tin 4.2.3 Thiết kế hệ thống: Nền tảng phần cứng và phần mềm 4.2.4 Xây dựng hệ thống: Nội bộ so với thuê ngoài 4.2.5 Kiểm thử hệ thống 4.2.6 Triển khai và bảo trì 4.2.7 Các yếu tố tối ưu hóa hiệu suất hoạt động của trang web 4.3 Chọn phần mềm và phần cứng 4.3.1 Kiến trúc website đơn tầng so với đa tầng 4.3.2 Phần mềm máy chủ web 4.3.3 Máy chủ ứng dụng 4.3.4 Chức năng phần mềm máy chủ doanh nghiệp thương mại điện tử 4.3.5 Các gói phần mềm máy chủ doanh nghiệp				
--	--	--	--	--	--

	4.3.6 Tùy chọn dịch vụ web và mã nguồn mở 4.3.7 Nền tảng phần cứng 4.4 Các công cụ khác 4.4.1 Thiết kế trang web: Các cân nhắc kinh doanh cơ bản 4.4.2 Các công cụ tối ưu hóa trang web 4.4.3 Tập hợp chính sách thông tin 4.5 Phát triển một trang web di động và xây dựng các ứng dụng di động 4.5.1 Lập kế hoạch và xây dựng một thể hiện trang web di động 4.5.2 Thể hiện web di động: Các cân nhắc thiết kế				
5	CHƯƠNG 5: MARKETING ĐIỆN TỬ 5.1 Khái niệm về Marketing điện tử 5.2 Nghiên cứu marketing trực tuyến 5.2.1 Ưu điểm và hạn chế của nghiên cứu marketing trực tuyến	CLO3 CLO5	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: -Giảng bài mới: pp đàm thoại về nghiên cứu marketing trực tuyến so với nghiên cứu marketing truyền thống. Về khác biệt trong PKTT. LC	A.1.1 A.1.2	[1] ch5, [2], [3]

	5.2.2 Một số kỹ thuật nghiên cứu trực tuyến 5.3 Phân khúc thị trường và xác định thị trường mục tiêu trong marketing điện tử 5.3.1 Phân khúc thị trường trong marketing điện tử 5.3.2 Xác định thị trường mục tiêu 5.4 Hình thành Marketing - mix 5.4.1 Đồng sáng tạo 5.4.2 Giá động 5.4.3 Kích hoạt cộng đồng 5.4.4 Thảo luận		- Tổ chức thảo luận về sự khác nhau và giống nhau của marketing- mix 4P vs 4C và liên hệ thực tiễn. - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên. - Giao sinh viên nghiên cứu trước chương tiếp theo. - Giao Bài tập cá nhân: Tìm hiểu và trình bày marketing-mix của Grab ở VN. - SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. - Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)		
2	KIỂM TRA GIỮA KỲ			A.1.4	
3	CHƯƠNG 5: MARKETING ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 6: THANH TOÁN TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 6.1 Tổng quan về thanh toán trong TMĐT 6.1.1 Thanh toán truyền thống 6.1.2 Thanh toán điện tử 6.2 Hệ thống thanh toán B2C 6.2.1 Thanh toán bằng thẻ	CLO3 CLO5	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: -Giảng bài mới: pp thuyết trình giới thiệu và phân biệt các phương thức thanh toán điện tử. -Tổ chức thảo luận về sự khác nhau ưu điểm, nhược điểm của mỗi phương thức thanh toán điện tử. Và trường	A.1.1 A.1.2	[1] ch6, [2], [3]

	6.2.2 Ví điện tử 6.2.3 Tiền điện tử và tiền ảo 6.3 Hệ thống thanh toán B2B 6.3.1 Hệ thống thanh toán bằng chuyển khoản điện tử 6.3.2 Hệ thống thanh toán bằng séc điện tử 6.3.3 Hệ thống thanh toán hóa đơn điện tử 6.4 Triển vọng thanh toán trên điện thoại di động và mạng xã hội 6.4.1 Công nghệ thanh toán trên điện thoại di động 6.4.2 Thanh toán peer-to-peer 6.5 Các hoạt động phạm tội trong thanh toán điện tử		- Giao sinh viên nghiên cứu trước chương tiếp theo. - Giao Bài tập cá nhân: Tìm hiểu và trình bày các rủi ro có thể xảy ra do mất thông tin trong giao dịch TMĐT. - SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. - Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)		
--	---	--	---	--	--

5	CHƯƠNG 5: MARKETING ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 6: THANH TOÁN TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHƯƠNG 7 BẢO MẬT TRONG TMĐT 7.1 Tổng quan về những vấn đề bảo mật trực tuyến 7.1.1 Máy tính và bảo mật	CLO3	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: - Sửa bài tập cá nhân để tổng hợp và liệt kê các nguy cơ cần bảo mật trong TMĐT.	A.1.1 A.1.2	[1] ch7, [2], [3]
---	---	------	--	----------------	----------------------

	7.1.2 Bảo mật máy tính và quản lý rủi ro 7.1.3 Các thành phần của bảo mật máy tính 7.1.4 Chính sách bảo mật và bảo mật tích hợp 7.2 Bảo mật cho máy khách 7.2.1 Cookies 7.2.2 Web Bugs 7.2.3 Active content 7.2.4 Java Applets 7.2.5 JavaScript 7.2.6 Các điều khiển ActiveX 7.2.7 Đồ họa và Plug-in 7.2.8 Các virus, worm và phần mềm chống virus 7.2.9 Các chứng nhận kỹ thuật số 7.2.10 Steganography 7.2.11 Bảo mật vật lý cho các máy khách		- Giảng bài mới nội dung 7.1 bằng PP thuyết trình các phương thức bảo mật. - Giới thiệu 7.2, 7.3 và 7.4 để sinh viên đọc thêm trong TLTK. - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên. - Giao sinh viên nghiên cứu trước chương tiếp theo. - Giao Bài tập cá nhân về tình huống xảy ra khi khách hàng bị mất thông tin trong giao dịch TMĐT và cách giải quyết. SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. - Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)		
--	---	--	--	--	--

	7.3 Bảo mật kênh truyền thông 7.3.1 Các mối đe dọa tính bí mật 7.3.2 Các mối đe dọa tính toàn vẹn 7.3.3 Các mối đe dọa tính sẵn sàng 7.3.4 Các mối đe dọa đối với bảo mật vật lý cho các kênh truyền Internet 7.3.5 Các mối đe dọa đối với mạng không dây 7.3.6 Các giải pháp mã hóa 7.3.7 Đảm bảo tính toàn vẹn giao dịch với hàm băm 7.3.8 Đảm bảo tính toàn vẹn giao dịch với chữ ký số 7.4 Bảo mật cho máy chủ 7.4.1 Các mối đe dọa máy chủ Web 7.4.2 Các mối đe dọa cơ sở dữ liệu 7.4.3 Các mối đe dọa lập trình khác 7.4.4 Các mối đe dọa bảo mật vật lý đối với máy chủ Web 7.4.5 Kiểm soát truy cập và xác thực 7.4.6 Tường lửa				
--	---	--	--	--	--

	7.5 Các tổ chức hỗ trợ bảo mật máy tính				
5	CHƯƠNG 8: VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC, XÃ HỘI VÀ PHÁP LÝ TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 8.1 Một số vấn đề đạo đức, xã hội và pháp lý trong thương mại điện tử 8.2 Vấn đề bí mật cá nhân và bảo vệ thông tin cá nhân 8.3 Quyền sở hữu trí tuệ 8.4 Khuôn khổ pháp lý cho thương mại điện tử ở Việt Nam 8.4.1 Bộ luật dân sự 8.4.2 Luật giao dịch điện tử của Việt Nam 8.4.3 Luật thương mại 8.4.4 Luật Sở hữu trí tuệ 8.4.5 Luật Công nghệ thông tin	CLO3	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: -Giảng bài mới: pp đàm thoại về lý do vì sao trong TMĐT phải đề cập đến vấn đề ĐĐ, XH, PL? -Giảng bài mới: pp trần thuật về một số sự kiện thực tiễn có liên quan. -Tổ chức thảo luận về việc DN tuân thủ, ngăn ngừa vi phạm như thế nào? - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên. - Giao sinh viên chuẩn bị thuyết trình bài tập nhóm cho buổi sau. - Giao Bài tập cá nhân: Nêu những bất cập trong các luật, nghị định, thông tư, qui định của VN liên quan hoạt động TMĐT. - SINH VIÊN: - Nghe giảng - Trả lời câu hỏi của giảng viên - Tham gia thảo luận. - Nêu câu hỏi thắc mắc(nếu có)	A.1.1 A.1.2	[1] ch8, [2], [3]

5	<u>THUYẾT TRÌNH BÀI TẬP NHÓM</u>	CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	Trực tiếp (offline) hay trực tuyến (online) GIẢNG VIÊN: - Tổ chức buổi thuyết trình của các nhóm. - Theo dõi, chấm điểm - Giải đáp các câu hỏi của sinh viên mà nhóm không trả lời được. - Dặn dò SV ôn tập để thi cuối kỳ SINH VIÊN: - Lên trình bày theo nhóm và trả lời câu hỏi. - Lắng nghe các nhóm khác trình bày và nêu câu hỏi.	A.1.1 A.1.3	
Môn học được giảng dạy trực tuyến tối đa không quá 30% tổng thời lượng chương trình.					

